

TIROLERIN TI
LERIN TIROLER
TIROLERIN TI
LERIN TIROLER
TIROLERIN TI
LERIN TIROLER
TIROLERIN TI
LERIN TIROLER

MEDIA DATEN

O N L I N E

2 0 2 3

TIROLERIN

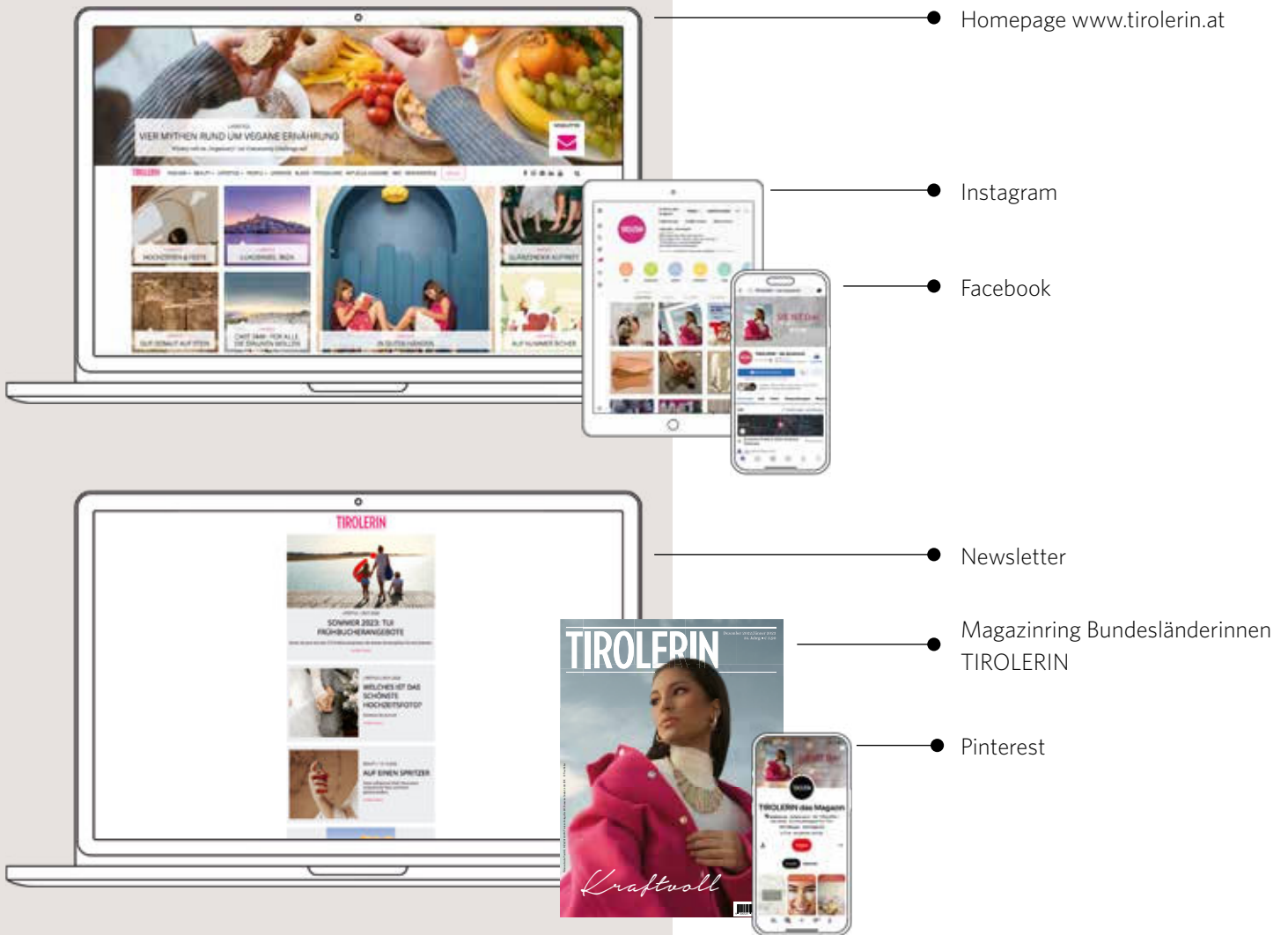
INHALT

Crossmedia-Welt	Seite 3
Vorteile online	Seite 4
TIROLERIN.AT	
Zugriffszahlen und Reichweite	Seite 5
Banner-Werbung	Seite 6
Online-Advertorial	Seite 7
Effizientes Newsletter-Marketing	Seite 8
Facebook	Seite 9
Instagram	Seite 10
Pinterest	Seite 11
LinkedIn	Seite 12
Best of Events	Seite 13
Sonderformat	
Gewinnspiel-Paket	Seite 14
Expertentipp als crossmediales Produkt	Seite 15
Sonderformat	
TIROLERIN-Talk	Seite 16
Video-Produktion	Seite 17

CROSSMEDIA-WELT

Strategie, Beratung,
Umsetzung und Regionalität

Die TIROLERIN kombiniert die Erstellung smarter Zielgruppeninhalte mit professionellem Kampagnenmanagement (Performance-Marketing), das auf allen Kommunikationskanälen optimiert eingesetzt werden kann.



VORTEILE ONLINE

Über die digitalen Kanäle der TIROLERIN generieren wir täglich Know-how, das wir direkt in die - mit unseren Kund:innen gemeinsam ausgearbeiteten - Crossmedia-Strategien einfließen lassen. Die TIROLERIN optimiert dabei das Engagement mit den vordefinierten Zielgruppen und diversen Brand-Touchpoints.

Ziel ist es, die gemeinsamen digitalen Kanäle auf ein neues Level zu heben! Die TIROLERIN steht für:

Regionale Glaubwürdigkeit seit über 30 Jahren



Transfer von Markenbotschaften und Zielgruppen



Crossmediales Marketing-Management
(Engagement- und Reichweitenoptimierung)



Kreativer Partner für zielgruppenspezifische Werbeinhalte



Qualität in der Umsetzung und Planung (Redaktionsplan)



TIROLERIN.AT ZUGRIFFSZAHLEN & REICHWEITE

Die TIROLERIN-Website ist die einzige regionale Lifestyle-Plattform Tirols. Immer am Puls der Zeit, informiert sie zu den brandaktuellsten Trends aus Mode, Beauty, Shopping, Lifestyle, Society - und wird dabei von bis zu 60.000 unique User:innen genutzt und bis zu 120.000 Impressions monatlich. Regionales, selbst produziertes Branchen-Know-how hebt www.tirolerin.at von Konkurrenz-Plattformen ab. Die mobile Nutzung ist bei der TIROLERIN mit 85 % besonders hoch.



Formate Website

1. Banner-Werbung (S.6)
2. Content Placement - Online-Advertorial (S.7)

Datenschutz und Richtlinien

UMT-Parameter in der Klick-URL können für den GoogleAnalytics-Account der Zielseite verwendet werden.

Do-follow-Links sind nach Vereinbarung (Prüfung) möglich.

Nicht möglich

Targeting (z. B. Geotargeting, nugg.ad, Wettertargeting etc.)

Tag-in-Tag-Werbemittel

Externe Zählpixel, weitere Trackings & Scripts

Übernahme von HTML-Formatierungen
(wird in normalen Text umgewandelt)

TIROLERIN.AT

1. BANNER-WERBUNG

Bei Banner-Werbung auf www.tirolerin.at sind die Klicks transparent messbar. So erkennen Sie sofort, wie gut Ihre Werbebotschaft auf dem Markt ankommt. Zusätzlich können Sie auf Ihrer Website nachverfolgen, welche Inhalte konkret gelesen werden und wie lange potenzielle Kundinnen oder Kunden auf Ihrer Seite verweilen – wichtige Erfolgskennzahlen zur Beurteilung und Optimierung Ihrer Zielerreichung. Die Website der TIROLERIN bietet dabei folgende Möglichkeiten:

Medium Rectangle

Wird direkt innerhalb des Contents auf redaktionellen Seiten platziert und ist mit seiner Größe von **300 x 250 Pixeln** besonders auffällig für die Leserin und den Leser – ohne zu stören, da sich die Werbung nicht über den Content legt.

Halfpage

Dieses Werbemittel gehört in die Kategorie der sogenannten Large Ads. Die großformatige Werbung in der Größe von **300 x 600 Pixel** besticht vor allem durch ihre hohe Aufmerksamkeitswirkung. Ihr Werbemittel passt sich an jede Bildschirmgröße an und eignet sich insbesondere für Image-Kampagnen.

Interstitial (Full Layer)

Dieses Fullscreen-Werbemittel ermöglicht eine **maximale Sichtbarkeit** Ihrer Kampagne. Das Werbemittel kann mittels „X“ und/oder „Close“ geschlossen werden.



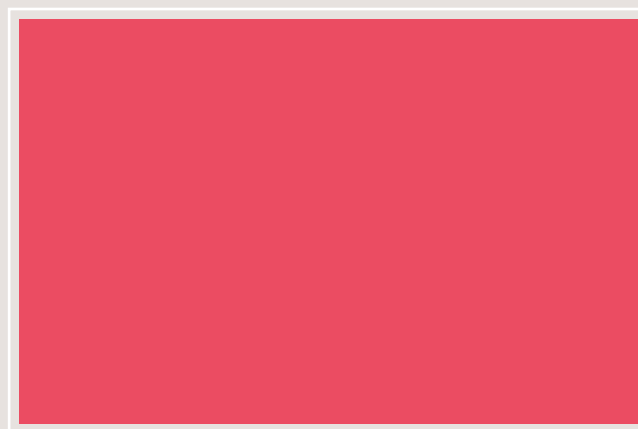
Preis pro Woche: € 480,-*

Medium Rectangle



Preis pro Woche: € 640,-*

Halfpage



Preis pro Tag: € 1.760,-*

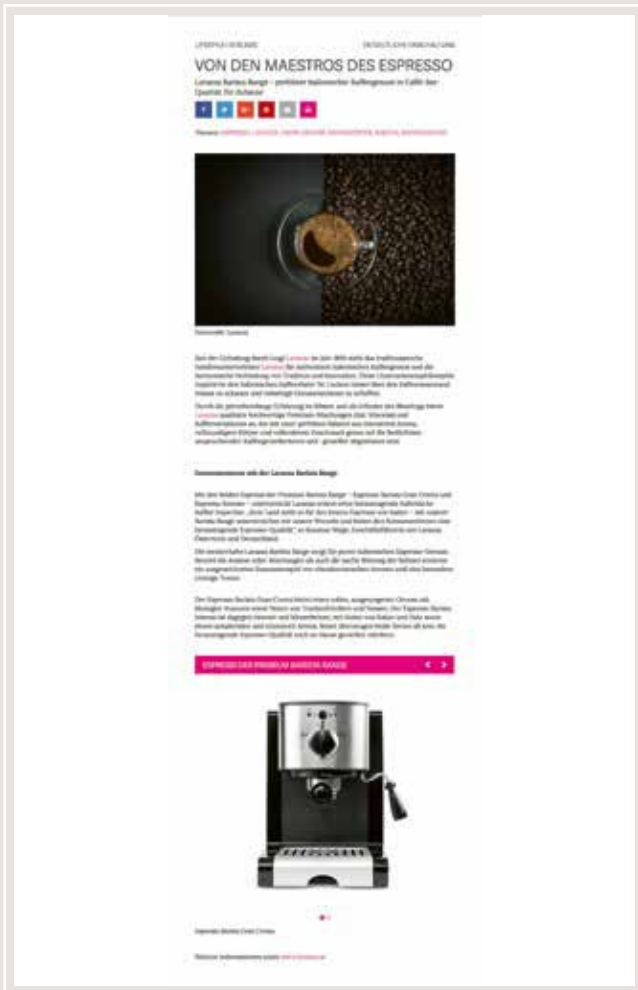
Interstitial (Full Layer)

*Alle Preise netto, zuzüglich 20 % MwSt., keine Rabattierung möglich

TIROLERIN.AT

2. ONLINE-ADVERTORIAL

Online-Advertorials sind die perfekte Möglichkeit, um die Markenbekanntheit zu steigern und einen emotionalen digitalen Touchpoint mit Ihrer Marke zu schaffen. Dabei ist es essenziell, dass ein Advertorial nicht wie eine klassische Werbung wirkt, sondern einen Mehrwert für die Leser:in darstellt. Zusätzlich helfen diverse Verlinkungen, Ihr Google-Ranking zu verbessern.



Preis pro Woche € 350,-*

Online-Advertorial

Rubriken

Fashion

Beauty

Lifestyle

People

Upgrade



Auf www.tirolerin.at wird ein Advertorial-Artikel sieben Tage lang auf der Startseite platziert.

*Alle Preise netto, zuzüglich 20 % MwSt., keine Rabattierung möglich

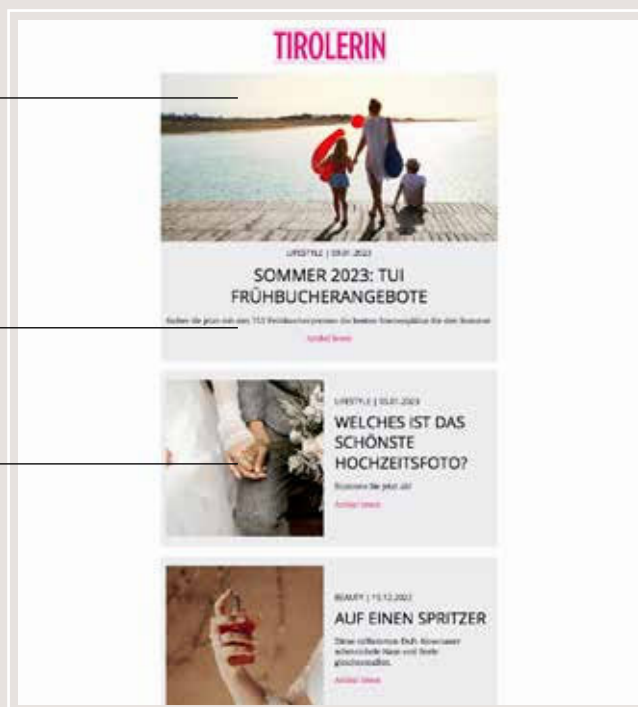
EFFIZIENTES NEWSLETTER-MARKETING

Per Newsletter versorgt die TIROLERIN wöchentlich mit spannenden Themen rund um Fashion-Trends, Beauty-Looks, Shopping-Tipps und das Neueste aus dem Netz. Derzeit werden ca. 8.000 Abonnent:innen erreicht, Tendenz steigend. Mit einer Öffnungsrate von bis zu 30 % erzielt der Newsletter eine gute Reichweite – bei einer hohen Relevanz. Zudem besteht die Möglichkeit, einen „customized Newsletter“ mit individuellem Content zu buchen: Ihre TIROLERIN-Repräsentant:in berät Sie dazu gerne persönlich.

1 ●

2 ●

3-5 ●



Formate & Preise

Platzierung 1:	€ 400,-*
Platzierung 2:	€ 300,-*
Platzierung 3-5:	€ 200,-*

Wichtig:

Der Newsletter ist nur in Kombination mit einem Advertorial buchbar.

*Alle Preise netto, zuzüglich 20 % MwSt., keine Rabattierung möglich



FACEBOOK

Mit über 11.600 Facebook-Abonent:innen erreicht die TIROLERIN bis zu 150.000 User auf Facebook. Mit unterhaltsamem, inspirierendem Content wird eine hohe Interaktion mit den User:innen generiert. Der Facebook-Content ist der perfekte „Daily Digest“: Das Alltagsmedium spielt alle Neuigkeiten in den News-Stream aus und verlinkt optimal auf den weiterführenden Webseiten-Content. Natürlich ist es auch möglich, die Performance mit einem Kampagnen-Budget zu unterstützen.



Preis pro Woche: € 350,-*

Facebook-Beitrag

Formate & Preise

Facebook-Post

Ebenso wie redaktionelle Artikel wird Ihr Advertorial-Artikel (www.tirolerin.at) in der Facebook-Timeline gepostet. Kampagnenbudget unterstützt die Performance zusätzlich.

Facebook-Kampagne

Die Facebook-Kampagne wird am besten mit Promotion-Budget gepusht.

*Alle Preise netto, zuzüglich 20 % MwSt., keine Rabattierung möglich

INSTAGRAM



Mit ca. 7.000 Follower:innen und einer monatlichen Reichweite von 100.000 Impressions ist natives Advertisement auf dieser Plattform besonders glaubhaft und beliebt. Mit einer Exit-Rate von unter 5 % bieten „Stories“ die höchste Glaubwürdigkeit. Dieses Produkt ist ideal mit anderen Kanälen kombinierbar und besitzt nicht nur eine hohe Werbeakzeptanz, sondern auch die Möglichkeit der Messbarkeit und Optimierung.

Instagram-Story-Post

Preis pro Story-Sequenz
(max. 4 Storys)

€ 250,-*

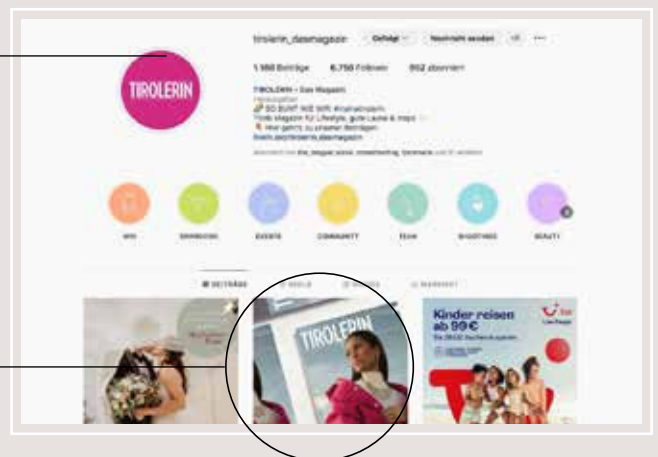
Instagram-Story-Post



Instagram-Feed-Post

Preis pro Post

€ 250,-*



Nur in Kombination buchbar

Instagram Story+Feedposting

€ 500,-*

Instagram-Feed-Post

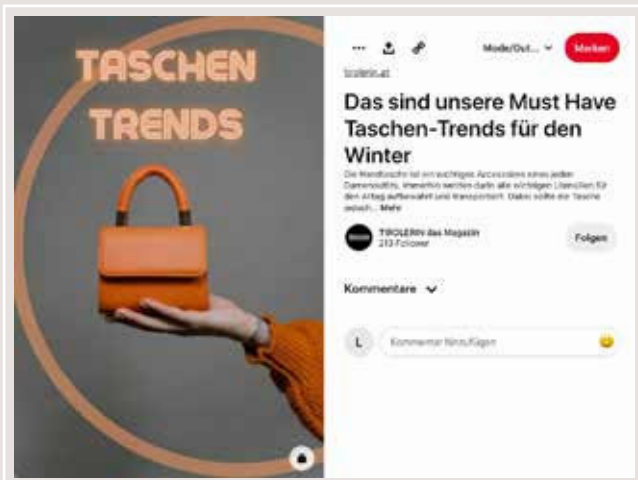
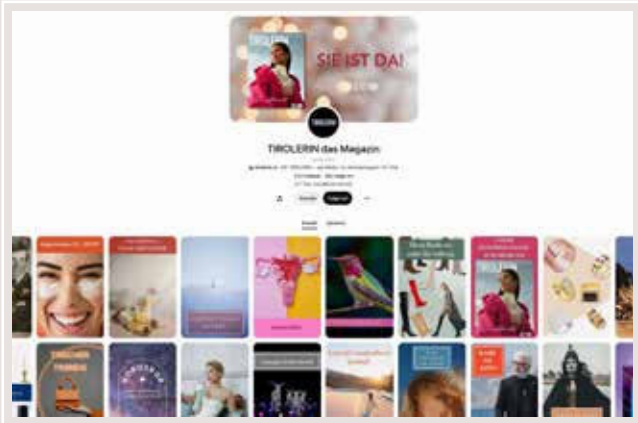


*Highlight Button und IGTV auf Anfrage
Alle Preise netto, zuzüglich 20 % MwSt., keine Rabattierung möglich



PINTEREST

Die TIROLERIN hilft Pinterest-User:innen, ihren Alltag und die großen Lebensmomente zu planen. Mit passenden Inspirations-Boards zu einer Vielzahl von Themen wie Mode, Beauty, Genuss, Reisen und Lifestyle erzielt die TIROLERIN monatlich 150.000 Klicks. Pinterest ist dabei nicht als Social-Media-Kanal zu sehen, sondern als visuelle Suchmaschine für Inspirationen – mit einer hohen Halbwertszeit. Ein Pin wird mit einem Ziellink versehen und ist so perfekt messbar.



Formate & Preise

Pin-Reihe auf der TIROLERIN-Pinterest-Seite

10 Pins	€ 350,-*
20 Pins	€ 500,-*
30 Pins	€ 600,-*

*Alle Preise netto, zuzüglich 20 % MwSt., keine Rabattierung möglich

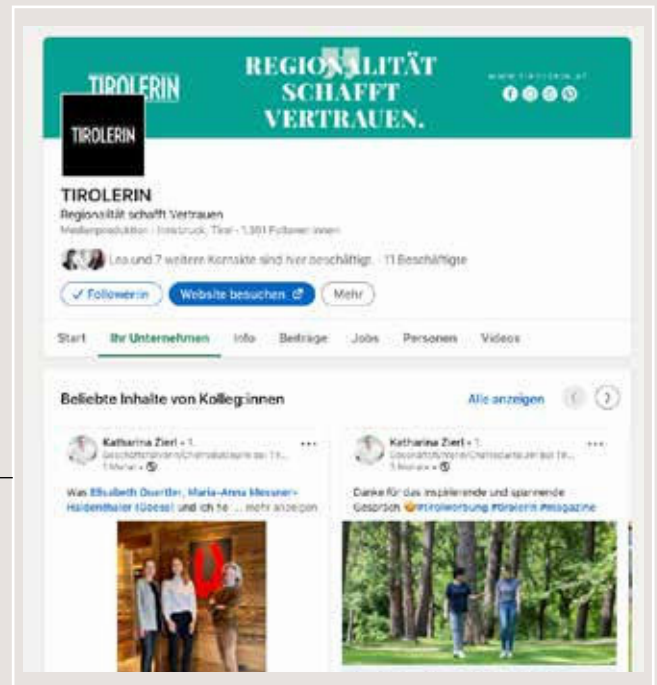
LINKEDIN



Mit ca. 1.350 Follower:innen und einer monatlichen Reichweite von 10.700 Impressionen ist die Präsentation auf LinkedIn vor allem, um als Unternehmen Business-Ziele zu erreichen und eine ganz spezifische Zielgruppe anzutreffen. Auch dieses Produkt ist ideal mit anderen Kanälen kombinierbar und besitzt eine hohe Werbeakzeptanz und die Möglichkeit der Messbarkeit und Optimierung.

LinkedIn Post

€ 350,-*



LinkedIn Post

*Alle Preise netto, zuzüglich 20 % MwSt., keine Rabattierung möglich

BEST OF EVENTS

Kooperationen
Event-Marketing & Sponsoring



- **Papierseminar von Gmund Papier in der Papeterie Ernst Schmid**
- **Fashion Circle im Teresa**
- **TIROLERIN Award in der Hofburg Innsbruck**
- **Sommerfest der TIROLERIN am Lansersee**
- **Wetscher Rooftop Opening in den Wetscher Wohngalerien in Fügen**
- **TIROLERIN Stand auf der Hochzeiten& Feste Messe in Innsbruck**
- **TIROLERIN Stand auf der Herbstmesse**

SONDERFORMAT GEWINNSPIEL- PAKET

Animieren Sie unsere Leser:innen auf spielerische Weise, sich mit Ihrer Marke zu beschäftigen. Dazu sind Gewinnspiele auf www.tirolerin.at perfekt geeignet. Zusätzlich wird in einem Advertorial Ihr Produkt/Service präsentiert und auf unseren Social-Media-Kanälen angeteasert.

Gewinnspiele online

Facebook

Instagram (Story & Feed)

Pinterest

Advertorial auf www.tirolerin.at

Gewinnspiel-Eintrag auf www.tirolerin.at

Newsletter



Preis pro Gewinnspiel: **€ 990,-***
plus Gewinnspielpreis

Der Gewinnspielpreis wird von der Kundin oder dem Kunden zur Verfügung gestellt.

Die Preise sollten in Summe mindestens 500 Euro betragen.

Je attraktiver der Gewinn, desto höher ist die Mitspielrate und Reichweite.

*Alle Preise netto, zuzüglich 20 % MwSt., keine Rabattierung möglich

EXPERTENTIPP ALS CROSSMEDIALES PRODUKT

Der Expertentipp gibt Ihnen die Möglichkeit, crossmedial zu kommunizieren. Dabei werden die Stärken und Reichweite unserer Printprodukte mit den vielen Stärken unserer digitalen Welt kombiniert. Ihr Schwerpunktthema wird dabei an den jeweiligen Kommunikationskanal angepasst. Diese Kombination ist vor allem über einen längeren Zeitraum sehr erfolgreich und ist kurzfristig nicht optimal umsetzbar.

HEDIYE CABAR

Mit dem Herbst um die Wette strahlen? Hediye Cabar („Salon HAIRlich“) verrät, welche Haarfarben jetzt den Ton angeben.

haben Sie auch schon so ungeduldig auf die Trend-Haarfarben der Herbst-/Winter-Saison 2022/23 gewartet wie wir? Nun sind sie endlich da! Was wir jetzt schon verraten können: Die Farben schmücken den ganzen Kopf wieder einheitlich. Von eisigem Weißblond bis hin zu kühlen Blondtönen steht Kund:innen eine breite Palette an Nuancen bereit. Außerdem unterstreichen luxuriöse Kupfertöne und satte, dunkle Brauntöne unseren Stil in der kommenden Saison. Aber natürlich kommen auch all jene auf ihre Kosten, die es gerne etwas ausgefallener mögen: Sie können mit frischen, kühlen Aqatönen wie beispielsweise dunklem, leuchtendem Blau oder auch hellem Türkis die Blicke auf sich ziehen. Ganz gleich, ob Sie sich für ein kühles Blond oder filippige Spezialfarben entscheiden: Damit Ihre Wunschhaarfarbe auch möglichst lange erhalten bleibt, sollten Sie ihren Friseur:in beim Heingebrauch der Produkte unterstützen. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen eine gesunde und stylische Saison und einen wunderbaren Herbst!

FARBAUFRISCHEND.
Mangala Colour Treatment
von Glynt, erhältlich in 150 Nuancen.
P. a. A.

Hier gehts zum Online-Artikel.

Expertentipp Print

1/3 Seite

HERBSTGEFÜHLE BIS IN DIE FINGERSPITZEN

Die Experten:in von Hediye Cabar verrät, welche Haarfarben jetzt den Ton angeben.

Facebook
Instagram (Story & IGTV/Feed) & Highlight-Button
Pinterest

Expertentipp auf www.tirolerin.at

Newsletter

Expertentipp online

Facebook

Instagram (Story & IGTV/Feed) & Highlight-Button

Pinterest

Expertentipp auf www.tirolerin.at

Newsletter

Preis pro Tipp: **auf Anfrage**

Expertentipp

SONDERFORMAT TIROLERIN-TALK

Die TIROLERIN lädt zum Interview: Interessante Persönlichkeiten präsentieren sich im unterhaltsamen, kurzweiligen Talk – ideal, um Marken und Persönlichkeiten authentisch zu kommunizieren. Gemeinsam mit Chefredakteurin Katharina Zierl lässt sich so spannender, vertrauensvoller Content kreieren.

TIROLERIN-Talk online

Facebook

Instagram (Story & IGTV/Feed)

Pinterest

Advertorial auf www.tirolerin.at

Newsletter

Dieses Modul kann auch crossmedial mit einer Print-Version kombiniert werden.



Preis pro Talk: € 1.500,-*

TIROLERIN-Talk

Kombipaket:

TIROLERIN-Talk online

inklusive Doppelseite Print-Interview: € 4.500,-*



*Alle Preise netto, zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt., keine Rabattierung möglich

SONDERFORMAT VIDEO-PRODUKTION

Gemeinsam mit unseren Kund:innen drehen wir Kurzfilme, um spezielle Produkte und Services für unsere Leser:innen authentisch zu kommunizieren. Dabei wird im Vorfeld ein Konzept erarbeitet, das innerhalb von maximal zwei Stunden abgedreht und anschließend von der TIROLERIN produziert wird. Zusätzlich wird Bewegtbild-Content von diversen Algorithmen besonders positiv bewertet und besser gereicht.

Video-Produktion online

Facebook

Instagram (Story & IGTV/Feed)

Pinterest

Advertorial auf www.tirolerin.at

Newsletter

Dieses Modul kann auch crossmedial mit einer Print-Version kombiniert werden.



Preis pro Videoproduktion: **€ 2.000,-*** **Video-Produktion**



*Alle Preise netto, zuzüglich 20 % MwSt., keine Rabattierung möglich

TIROLERIN

WWW.TIROLERIN.AT

TIROLERIN Verlags GmbH

Brunecker Straße 3 • 6020 Innsbruck • office@tirolerin.at
Tel.: 0512 / 55 16 00-0 • Fax: 0512 / 55 16 00-41 00